

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA.**  
**COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA.**  
**COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA**  
**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS.**

**I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

1. Unidad Académica: Facultad de Ciencias Administrativas
2. Programa de estudio: Licenciatura en Gestión Turística      3. Vigencia del plan: 2009-2
4. Unidad de aprendizaje: Diseño de Espacios Ambientales      5. Clave: 12327
6. HC: 2      HL: \_\_\_\_\_      HT: 2      HPC: \_\_\_\_\_      HE: \_\_\_\_\_      CR: 6
7. Ciclo escolar: 2014-1      8. Etapa de formación a la que pertenece: Terminal
9. Carácter de la unidad de aprendizaje: Obligatoria \_\_\_\_\_      Optativa X
10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: Ninguno

Fecha de elaboración  
06 de Junio de 2014

Formuló:

M.A. Elda Areli Luque



Vo. Bo.: Dra. Ana Cecilia Bustamante Valenzuela  
Cargo: Subdirector Mexicali

**II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO.**

El curso proporciona al estudiante el conocimiento para entender y considerar los elementos básicos del diseño de un espacio ambiental que respondan a las condiciones del sitio o local, a través de la utilización de técnicas del diseño ambiental para obtener espacios confortables y acordes al entorno. Además, el alumno obtendrá el lenguaje necesario para determinar la propuesta de un diseño con potencial turístico.

**III. COMPETENCIA DEL CURSO.**

Utilizar las herramientas teórico-prácticas de diseño ambiental para evaluar y elevar el potencial turístico con criterios sustentables.

**IV. EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO.**

Elaboración de trabajos escritos, exposiciones a lo largo del curso, elaboración de tareas, participación en clases, visitas a sitios específicamente diseñados para el desarrollo turístico; además de la realización de un trabajo final para un diseño turístico donde se apliquen los conocimientos del diseño ambiental.

**V. DESARROLLO POR UNIDADES.**

**Unidad I:**

**CONCEPTOS DE DISEÑO AMBIENTAL Y ESPACIOS TURÍSTICOS**

**Competencia:**

Conocer los conceptos básicos de Diseño, Ambiente, Turismo y Espacio Arquitectónico para familiarizarse con los elementos que usará durante el curso y su práctica profesional.

**Contenido:**

**Duración: 5**

**horas**

- 1.1. Concepto y ejemplos de diseño
- 1.2. Concepto y ejemplos de ambientes internos y externos.
- 1.3. Concepto y ejemplos de espacios arquitectónicos y urbanos.
  - 1.3.1. Corrientes artísticas del diseño ambiental interior y exterior.
- 1.4. Concepto y ejemplos de Espacios Turísticos de tipo Histórico, Cultural, Natural y Moderno.

**Unidad II:****PROCESO INICIAL DE DISEÑO AMBIENTAL****Competencia:**

Análisis del espacio, para armonizar con las condiciones climáticas, sociales y económicas del sitio. Y con la finalidad de lograr un sitio que contribuya a elevar el potencial turístico, conociendo la interrelación del medio natural.

**Contenido:****Duración: 6****horas**

- 2.1 Análisis del entorno socio-económico y natural.
  - 2.1.1 Nivel social del sitio.
    - 2.1.1.1 Cultura, eventos, etc.
  - 2.1.2 Nivel económico del entorno.
    - 2.1.2.1 Nivel de vida, capacidad adquisitiva, finanzas, etc.
  - 2.1.3 Tipos de recursos naturales del sitio
    - 2.1.3.1 Vegetación, fauna, etc.
  - 2.1.4 Servicios e infraestructura en el sitio.
    - 2.1.4.1 Pavimentos, iluminación, electricidad, agua potable, drenaje, etc.
- 2.2 Establecimiento de recursos.
  - 2.2.1 Recursos de la empresa para inversión destinados al diseño.
    - 2.2.1.1 Recursos propios, fondos de inversión, etc.

2.2.2 Elementos materiales existentes para disposición del proyecto.

2.2.2.1 Mobiliario, artesanías, acabados especiales, etc.

**Unidad III:**

**LOS ELEMENTOS PARA EL DISEÑO DEL ESPACIO CON POTENCIAL TURÍSTICO.**

**Competencia:**

Análisis de los elementos del diseño, para crear una sensación ambientalmente confortable, tanto en espacios abiertos como cerrados, para realizar propuestas integrales que potencien el valor turístico del espacio o sitio a desarrollar.

**Contenido:**

**Duración: 10 horas**

- 3.1. Dimensiones del sitio
  - 3.1.1 Levantamiento de medidas, reporte fotográfico, etc.
- 3.2. Normatividad general y particular.
  - 3.2.1 Reglamentos de construcción, normas de iluminación, de instalaciones, etc.
- 3.3. Análisis de los requerimientos para usuarios.
  - 3.3.1 Necesidades y actividades del usuario-empleado.
  - 3.3.2 Necesidades y actividades del usuario-turista.
- 3.4 El estilo o corriente aplicada para el diseño.
  - 3.4.1 Revisión de estilos, corrientes artísticas, históricas, regionales y de moda.
- 3.5 Estructuración y modulación para la propuesta.
  - 3.5.1 Ejes Compositivos, formalización del módulo.
- 3.6 Jerarquización elementos en la propuesta de diseño.
  - 3.6.1 Acabados, colores, ubicación de mobiliario, instalaciones.

**Unidad IV:**

**CRITERIOS PARA SELECCIÓN DE DISEÑO AMBIENTAL DEFINITIVO.**

**Competencia:**

Adquirir el criterio para elegir una sola propuesta de diseño ambiental, a través de elementos tangibles.

**Contenido:**

**Duración: 6 horas**

- 5.1 Localización
  - 5.1.1 Orientación, colindancias, etc.
- 5.2 Cumplimiento de Normatividad (Reglamentos y Nom's).
  - 5.3.1 Técnica, turística, arquitectónica, etc.
- 5.3 Adecuada zonificación y diagramas de funcionamiento.
  - 5.3.1 Dimensiones, circulaciones, accesibilidad a totalidad de sus usuarios, etc.
- 5.4 Empleo eficaz de los fundamentos del diseño.
  - 5.4.1 Simetría, contraste, escala, ritmo, textura, etc.
- 5.5 Concepto creativo para el espacio.
  - 5.4.1 Moderno, histórico, natural, rústico, etc.
- 5.6 Interpretación de planos.
- 5.7 Presupuesto y ejecución de propuesta.
  - 5.7.1 Presupuesto de materiales, catalogo, cronograma, memoria descriptiva, etc.

**Unidad V:**

**PROYECTO FINAL DE DISEÑO AMBIENTAL**

**Competencia:**

Conformar las bases para el diseño de un espacio que respondan a las condiciones naturales y artificiales de una región o sitio específico (climáticas del lugar, los materiales de construcción, el asoleamiento, las necesidades de sombreado

y la ventilación e iluminación naturales).

**Contenido:**

**Duración: 9 horas**

- 5.1 Análisis del sitio natural y artificial.
- 5.2 Análisis de necesidades del usuario.
- 5.3 Conformación de convocatoria para diseño de espacio ambiental (sitio o local específico).
  - 5.3.1 Requisitos para participantes: Propuesta conceptual, presupuesto y ejecución con cronograma, capacidad de atención a usuarios, memorias de cálculo y descriptiva, consideración de características de la región, planos completos, imágenes 3d, maqueta.
- 5.4 Selección de proyecto.

--

## VI. METODOLOGÍA DE TRABAJO

- Impartición de temáticas de la clase a través de medios audiovisuales.
- Discusión en clase de tareas y trabajos.
- Exposición de algunos temas específicos por los alumnos.
- Prácticas de reportaje que describan los elementos espaciales
- Entrevista a usuarios para conocer sus necesidades y como medio de sensibilización de atención al turista.
- Visitas a edificios o espacios abiertos de potencial turístico, para que el alumno conozca los requerimientos básicos a conformar una buena conceptualización de diseño.
- Apoyo en el manejo básico de programa de cómputo para evaluación del proyecto final.
- Criterios para revisar y elegir el proyecto turístico más viable.
- Exposición de la propuesta final del espacio interno o externo con la conceptualización del diseño ambiental.
- Discusión en el grupo de las propuestas finales.



## VIII. BIBLIOGRAFÍA.

Básica	Complementaria
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Broto, Charles. (2007). Arquitectura y diseño de interiores. Ed. Links. Barcelona.</li> <li>- Candiola, Felipe. (2011). Brazil hotels. Ed. Loft. España.</li> <li>- Gibbs, Jenny. (2009). Diseño de Interiores, Guía útil para estudiantes y profesionales. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.</li> <li>- Ching, Francis. (1998). Arquitectura: forma, espacio y orden. Ed. Gustavo Gili, México.</li> <li>- Guadarrama, Luis R. (2002). Diseño Arquitectónico y composición. Ed. Pearson Educación. México.</li> <li>- Martínez, Rafael. (2003). Investigación aplicada al diseño arquitectónico, Un enfoque metodológico. Ed. Trillas. México.</li> <li>- Scott, Robert William. (2011). Fundamentos del diseño. Ed. Limusa, D.F.</li> <li>- Vélez, Roberto. (2012). Conceptos básicos para un arquitecto. Fundamentos para lograr un buen proyecto. Ed. Tillas. México.</li> <li>- Wong, Wucius. (2011). Fundamentos del diseño. Ed. Gustavo Gili, México.</li> <li>- Yañez, Enrique. (2010). Arquitectura, teoría, diseño, contexto. Ed. Limusa; México.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Allard, F. (1998). Natural ventilation in building: a design handbook. London UK: James and James.</li> <li>- Allen, Edward y Iano, Joseph. (2002). El anteproyecto arquitectónico, Guía para su ejecución. Edit. Limusa, México.</li> <li>- Marin de L' Hotellerie. (2007). Introducción al dibujo técnico arquitectónico. Ed. Trillas, México.</li> <li>- Olgyay, V. (2002). Arquitectura y clima: manual de diseño bioclimático para arquitectos y urbanistas. Barcelona, España. Gustavo Gili.</li> <li>- Randall, Thomas. (2006). Environmental Design: An introduction for architects and engineers. USA and Canada. Ed. Taylor and Francis.</li> <li>- Singh, B. (1997). Construcción en climas cálidos seco. Ed. Limusa. México.</li> </ul>

**IX. ELECTRÓNICA****Clima y Ambiente:**

<http://smn.cna.gob.mx/>

[http://editorial.cda.ulpgc.es/ambiente/2\\_clima/index.htm](http://editorial.cda.ulpgc.es/ambiente/2_clima/index.htm)

<http://www.ieslaaldea.com/documentos/clima2b.pdf>

<http://usuarios.geofisica.unam.mx/cecilia/cursos/Clima1.pdf>

**Aspectos sociales, económicos y culturales:**

<http://www.inegi.org.mx/>

<http://www.economia.gob.mx/>

<http://www.sedesol.gob.mx/>

<http://www.sre.gob.mx/>

<http://www.sectur.gob.mx/>

**Sitios de interés turístico:**

<http://www.visitmexico.com/es/>

<http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>

<http://www.mexicodesconocido.com.mx/descubre-los-sitios-mexicanos-patrimonio-de-la-humanidad.html>

<http://www.mexicodesconocido.com.mx/>

<http://www.conanp.gob.mx/>

<http://www.artehistoria.jcyl.es/v2/museos/>

**Elementos y fundamentos del Diseño para valoración Turística:**

[http://www.euroamericano.edu.ec/Contenido/0080%20Fundamentos%20de%20diseño%20No%201/6195\\_15246.pdf](http://www.euroamericano.edu.ec/Contenido/0080%20Fundamentos%20de%20diseño%20No%201/6195_15246.pdf)

<http://www.sintesis.com/data/indices/9788497562097.pdf>

<http://dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/17595/1/Tesis%20Turismo.pdf>

<http://encontrarte.aporrea.org/media/49/arquitectura.pdf>

<http://conceptualizacionarq.blogspot.mx/2013/03/analisis-comparativo-de-las-corrientes.html>

**Ambientación de espacios turísticos:**

<http://www.redalyc.org/pdf/1939/193921374005.pdf>

<http://www.empai-matanzas.co.cu/revista/Vol.5%20No.1%202011%20ABRIL.pdf>

**X. PERFIL DEL DOCENTE**

Licenciatura: Licenciado en Arquitectura, Diseño Arquitectónico y Diseño de Interiores

Maestría: Arquitectura, Diseño de Interiores o Sustentabilidad.

Años de experiencia docente: 3 años

Años de experiencia laboral: 2 años

Áreas de experiencia: En Arquitectura, en Diseño Arquitectónico, Diseño de Interiores y Sustentabilidad.